



**Unione Cattolica Italiana
Insegnanti,
Dirigenti, Educatori, Formatori**

*Riconosciuta dal MIUR come ente qualificato
per la formazione del personale della scuola
ai sensi della direttiva n. 170 del 2016*



FACOLTÀ TEOLOGICA DELL'ITALIA SETTENTRIONALE – SEZIONE PARALLELA DI TORINO
CICLO DI SPECIALIZZAZIONE IN TEOLOGIA MORALE

MASTER IN COMUNICAZIONE SOCIALE

Saper leggere, saper parlare, saper scrivere. Gli elementi primari dell'educazione sono da sempre anche gli ingredienti per una comunicazione efficace attraverso l'utilizzo dei *media* tradizionali e di nuova generazione.

Questo percorso formativo si propone di approfondire le varie dimensioni della comunicazione per migliorare le proprie capacità e acquisire nuove conoscenze operative.

ENTE PROMOTORE

Ciclo di specializzazione in teologia morale con indirizzo sociale
Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale – Sezione di Torino
in collaborazione con l'UCIIM Regione Piemonte

con la *partnership*:

dell'Ufficio Regionale per le Comunicazioni sociali della Conferenza Episcopale Piemontese della FISC (Federazione Italiana Settimanali Cattolici) – Delegazione di Piemonte Valle d'Aosta e Liguria

DESTINATARI

Animatori e organizzatori di eventi culturali
Docenti e formatori
Blogger e gestori di siti istituzionali
Media maker (operatori e utilizzatori dei linguaggi: scrittura, social, web, video)
Operatori delle testate giornalistiche e dei media

VALORE DEL PERCORSO FORMATIVO

Il percorso formativo è riconosciuto dal MIUR per la formazione permanente dei docenti. Offre ai candidati specifici elementi di professionalità, pur non risultando esplicitamente professionalizzante.

SEDE DEL MASTER

Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale – Sezione parallela di Torino
Via XX Settembre 83 – Torino

MODALITÀ DI SVOLGIMENTO

Sette sessioni intensive di lavoro da gennaio 2017 a luglio 2017.

Ogni sessione di lavoro, con cadenza mensile, si svolge il venerdì mattina (10-13.30) e pomeriggio (15-18).

MATERIE

Tem

Storia della comunicazione

Semiotica della comunicazione

Etica della comunicazione e deontologia del comunicatore

Teoria e tecnica dei mezzi di comunicazione

Multimedialità e Media-education

Laboratori

Comunicazione efficace

Public speaking

Scrittura

CALENDARIO DELLE SESSIONI

13 gennaio 2017: Semiotica della comunicazione e attività laboratoriali

10 febbraio 2017: Etica della comunicazione e attività laboratoriali

10 marzo 2017: Deontologia del comunicatore e attività laboratoriali

7 aprile 2017: Teoria e tecnica dei mezzi di comunicazione I (il giornale) e attività laboratoriali

12 maggio 2017: Teoria e tecnica dei mezzi di comunicazione II (web e social) e attività laboratoriali

9 giugno 2017: Teoria e tecnica dei mezzi di comunicazione III (la radio e la televisione) e attività laboratoriali

7 luglio 2017: Multimedialità e Media-education [sessione realizzata presso Museo Villa Faraggiana di Meina (NO)]

In ciascuna sessione, con i docenti e i testimoni invitati, operano professionisti della comunicazione per mediare i contenuti proposti attraverso gruppi di lavoro, giochi di ruolo, *focus-group*, *workshop* o altro.

Tra una sessione e l'altra, nella forma di *e-learning*, ciascun partecipante è guidato nella composizione di prodotti comunicativi e informativi pensati per differenti *media*, sulla base delle preferenze e degli orientamenti personali. Sarà inoltre creato un collegamento tra corsisti sugli abituali social-network o attraverso un *blog* apposito per la diffusione dei contenuti teorici e la valutazione condivisa del proprio lavoro.

MONTE ORE

Per lezioni frontali e attività laboratoriali guidate: 50

Per approfondimento personale, con servizio tutor *on-line*, preparazione delle prove *in itinere* e dell'elaborato finale: 100

DIRETTORE DEL MASTER

Prof. Pier Davide Guenzi, Direttore del ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino.

COMITATO SCIENTIFICO E DOCENTI

Prof. Fabrizio Casazza, Facoltà Teologica di Torino dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino; giornalista pubblicista e consulente ecclesiastico piemontese dell'Unione Cattolica della Stampa Italiana.

Prof. Giampaolo Cassano, docente di Etica della comunicazione al ciclo di specializzazione in teologia morale, Facoltà Teologica di Torino dell'Italia Settentrionale, sezione parallela di Torino; giornalista pubblicista.

Dott.ssa Chiara Genisio, responsabile Ufficio Regionale CEP per le comunicazioni sociali, giornalista professionista.

Dott. Danilo Poggio, giornalista professionista, direttore GRP TV.

Dott. Gianni Dal Bello, giornalista professionista, *public speaking coach*, direttore mensile «InformAle».

Prof. Arnaldo Gizzarelli, Presidente associazione professionale UCIIM -Regione Piemonte-

TESTIMONI INVITATI

Dott. Alberto Comuzzi, direttore del settimanale on-line "Resegone"

Dott.ssa Carmen Manfreda, magistrato, presidente del Comitato Antimafia di Milano

Dott. Paolo Nusiner, direttore generale di «Avvenire»

Sen. Elena Ferrara, relatrice legge sul cyberbullismo

Mons. Franco Giulio Brambilla, vice-presidente Conferenza Episcopale Italiana

PROVE DI PROFITTO

In itinere: test di valutazione.

Prova conclusiva: preparazione di un elaborato o un prodotto comunicativo sotto la guida di un docente.

Le modalità di validazione del monitoraggio e della valutazione sono realizzate assieme agli esperti dell'Uciim Piemonte.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE I ANNO

Euro 300 da versare mediante bonifico bancario.

Conto intestato a: Polo Teologico Torinese

IBAN: IT12B0306909217100000068632

Nella causale indicare chiaramente:

Cognome e Nome e motivo del pagamento (Master in Comunicazione Sociale)

Per i docenti non iscritti all'UCIIM è espressamente richiesta anche l'iscrizione all'associazione, necessaria alla certificazione del percorso formativo. La quota associativa annua è di euro 40 che dà diritto all'abbonamento alla rivista «La scuola e l'uomo» (anno 2017), pubblicata dall'Uciim nazionale, e include la partecipazione gratuita alle attività finalizzate alla formazione ed all'aggiornamento professionale dei docenti organizzate a livello sezionale, regionale e nazionale. La quota di adesione UCIIM dovrà essere versata a parte sul conto corrente intestato ad UCIIM Piemonte c/o BPN sede di via XX Settembre 44 Torino, **codice IBAN IT41 E 05034 01000 000000020585** causale: "Nome e Cognome – iscrizione Uciim 2017".

Effettuato il bonifico all'Uciim, inviare conferma all'indirizzo uciim.torino@tiscali.it per ricevere on-line la scheda di registrazione (precisare nell'e-mail di essere iscritti al corso "Master in comunicazione sociale").

INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

È possibile iscriversi sino al 10 gennaio 2017 presso la Segreteria della Facoltà Teologica dell'Italia Settentrionale – Sezione di Torino ai recapiti qui indicati.

La modulistica per le iscrizioni e ulteriori informazioni specifiche sono disponibili sul sito:
www.teologia.torino.it.

E-mail: biennio@teologiatorino.it; Tel. 011 4360249; Fax: 011 4360370.

Pagina Facebook: www.fb.com/masterincomunicazione sociale

Sul bottone apposito (“Master”) nella home-page del sito www.teologiatorino.it o sulla pagina facebook collegata è possibile visionare il materiale promozionale del Master e gli aggiornamenti successivamente disponibili.