

EA

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

A GUIDE TO YOUR CHOICE

***PRESENTAZIONE DEL
CORSO DI LAUREA IN
"ECONOMIA AZIENDALE"
E DEI SUOI INDIRIZZI***



Facoltà di Economia



Corso di Laurea in Economia Aziendale a Torino



Iscritti a. a. 2009/2010
1.098 su 1.942 (56%)



DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
UNIVERSITY OF TURIN



Inizio lezioni:

20 settembre 2010

NEL PRIMO ANNO GLI ESAMI SONO COMUNI PER TUTTI...

I Anno

- Economia Aziendale
- Diritto privato
- Diritto pubblico
- Microeconomia
- Matematica per le applicazioni economico finanziarie
- Statistica
- Marketing
- Informatica di base

...osservando il mondo delle aziende e del loro

MANAGEMENT

GLI ESAMI...

non sono tutti uguali, ma sono caratterizzati
da un “**CREDITO**” in base alla durata

(ad es. 9 crediti per un corso di 63 ore, 6 crediti per un corso di un 42
ore)

Quando si supera un esame, si registra sul libretto
universitario un “**VOTO**” (da 18 a 30 e lode)

La media dei voti è ponderata in relazione ai crediti degli esami
(un 30 di Economia aziendale che vale 9 crediti pesa per 270, mentre
un 30 di Diritto che vale 6 crediti pesa per 180).

già al primo anno si redige il piano carriera modificabile ogni anno

Amministrazione Finanza e Controllo

Professioni Contabili

E - Business

Economia e Direzione delle imprese

Marketing

Diritto e cultura d'impresa

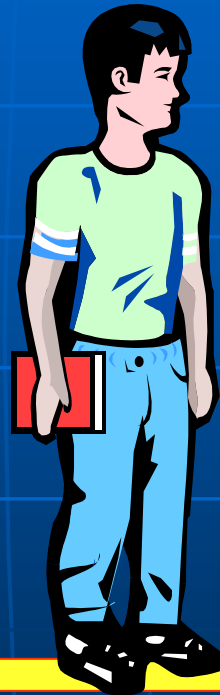
**...si sceglie come sostenere 12 CFU LIBERI
(stage, seminari, altri esami)**



Lavoro



**Laurea Specialistica
(2 anni)**



**Master I livello
(1 anno)**

**Laurea
3 anni
Dottore**

La frequenza non è obbligatoria,
ma è consigliata per il rapporto con il docente e
con gli altri frequentanti

Le lezioni

si svolgono:

- Facoltà, C.so Unione 218 bis, Torino

La metodologia didattica prevede diversi momenti:

- Lezioni del Professore
- Esercitazioni
- Testimonianze dal mondo delle aziende
- Studio collettivo guidato (a piccoli gruppi)

Gli studenti saranno supportati da un team di docenti

**La comunicazione tra docente e studente si avvale
anche dei canali web**

Microsoft®



**Il nostro desiderio è quello di coinvolgerci con
Voi**

in un “progetto formativo” per:

A) CONOSCERE L’ “AZIENDA”

B) STIMOLARE LE VOSTRE “QUALITÀ”

ED “ATTITUDINI”:

- la capacità di individuare e risolvere problemi
- la creatività
- l’autonomia nelle decisioni unita all’accettazione del lavoro di gruppo



Amministrazione Finanza e Controllo

...focus on core business
to win your challenge
with future



FINANCIAL TIMES



Il Sole
24 ORE



PRADA

MARTINI

LUXOTICA
GROUP



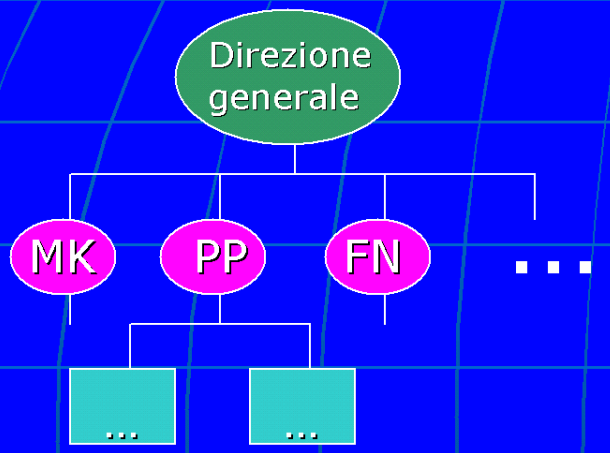
ATTIVITA' SVOLTA & FORMAZIONE PER:

Amministrazione

Finanza

Controllo

in azienda



Ruoli manageriali



E poi...

Consulenza aziendale

Revisione contabile

Industrie private

Banche e assicurazioni



Professioni contabili

...in una realtà complessa,
costruiamo le basi per...
....diventare “liberi professionisti”

Laurea
Triennale

+

Pratica in studio
professionale

+

Esame
di stato



Laurea
Specialistica

+

Pratica in studio
professionale

+

Esame
di stato



Ordine
dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili

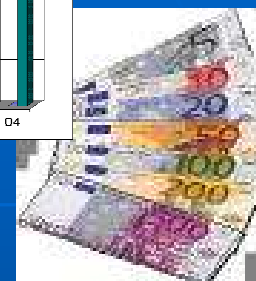
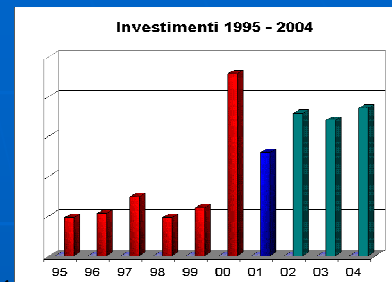
ATTIVITA' SVOLTA

Consulente dell'imprenditore

Consulente Fiscale

Consulente del Giudice

Revisore contabile

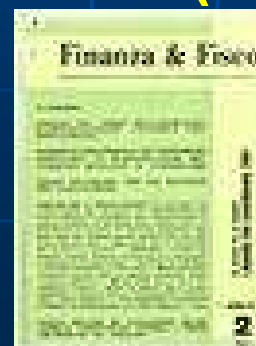
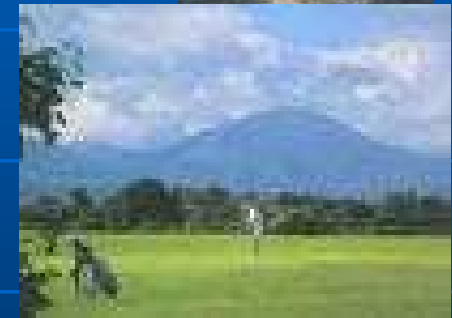


Christian Rainero



Caratteristiche formative:

- **Attività liberale e personale**
- **E' al servizio del cliente: rapporto fiduciario, segretezza e riservatezza**
- **Autonomia nella gestione del tempo**
- **Aggiornamento continuo**
- **Specializzazione unita alla disponibilità di operare assieme ad altri professionisti (avvocati, notai, consulenti del lavoro)**



E-Business

Formazione per sviluppare la capacità di
coniugare le tecnologie digitali con la
gestione del business



LE IMPRESE NELL'ERA DIGITALE

- Le aziende “**digital based**”: imprese che nascono, si alimentano e si sviluppano con la rivoluzione digitale



- Le aziende “**digital related**”: imprese che esistevano prima della rivoluzione digitale e che applicano le innovazioni tecnologiche al loro business “tradizionale”



Sbocchi professionali

Imprese specifiche:
telefonia mobile e di
telecomunicazione



e

Aziende di
infrastrutture di rete



Microsoft®





COMPAQ
Inspiration Technology

Aziende di “e-commerce” (o commercio elettronico)



Aziende che conducono un business tradizionale



Direzione delle imprese



SAVING
TIME
MONEY

Marketing

...analisi di una funzione





FACOLTÀ DI ECONOMIA
FACULTY OF ECONOMY

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
UNIVERSITY OF TURIN



Corso di Laurea in Economia Aziendale
English Version

Il Clea English Version

La Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Torino ha attivato, per l'A.A. 2004-2005, il Corso di Laurea in Economia Aziendale English Version

Struttura

CLEA indirizzo Amministrazione Finanza e Controllo

Corsi

Moduli didattici erogati in lingua Inglese

Contesto multiculturale

Aule composte da studenti italiani e stranieri (Erasmus)



FACOLTÀ DI ECONOMIA
FACULTY OF ECONOMY

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI TORINO
UNIVERSITY OF TURIN



CLEA

English Version

www.m2a.unito.it/clea_ev

clea.ev@econ.unito.it

M2A Management
Accounting
Administration

The logo consists of the letters 'E' and 'A' in a stylized, bold, blue font. The 'E' is positioned above the 'A', and they are slightly offset to the left.

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA AZIENDALE
DEPARTMENT OF BUSINESS ADMINISTRATION
Sezione di Ragioneria e di Economia Aziendale «G. Ferrero»
WWW.M2A.UNITO.IT

C.so Unione Sovietica, 218/bis
10134 TORINO
E-mail: ecoaz@econ.unito.it
Tel.: 011/6706013
Fax: 011/6706012

